

brand | BOOK

www.blackout24.de

BLACKOUT
EVENTMANAGEMENT & MORE

VERSION 1.5 | STAND 01.03.2023

ÜberSicht

02		Index / Einleitung
04		Logo & Anwendung
06		- <i>Unit: Events & Technik</i>
08		- <i>Unit: Sicherheitsdienst</i>
10		- <i>Unit: Werbetechnik</i>
12		- <i>Unit: Sondertransporte</i>
14		- <i>Social Engagement</i>
16		Farben
18		Typografie
[20		[coming soon]

EinLeitung

Dieses Brandbook beschreibt ausführlich, wie einzelne gestalterische Elemente der Marke **BLACKOUT** in den Bereichen Print / Web / Werbung zu verwenden sind.

Die korrekte Einhaltung der Richtlinien in der internen, vor allem aber in der extern Anwendung gewährleistet und sichert das einheitliche Erscheinungsbild der Firma Blackout.

Internationales Know-How aus dem Odenwald

Sämtliche Veröffentlichungen, Produkte und Werbemittel der Firma Blackout sollen stets als zusammengehörig wahrgenommen und hierdurch mit der verbundenen Marke assoziiert werden.

Im Sinne einer mittel- und langfristigen Stärkung der CI (Corporate Identity) wird seitens der Geschäftsführung auf eine konsequente Umsetzung bestanden. **Vielen Dank.**

LogoDesign

BLACKOUT
EVENTMANAGEMENT & MORE



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

In der Hauptanwendung wird das vollständige Logo "Blackout Eventmanagement & More" vorrangig platziert.

Der Hintergrund bestimmt dabei die Wahl zwischen dem hellen oder dunklen Schriftzug. Erkennbarkeit und Lesbarkeit stehen im Fokus.

VARIATIONEN

Wird die Applikation des Logo zu klein und damit unleserlich, sollte die Darstellung durch eine der beiden reduzierten Logovariationen "Icon" oder "B" erfolgen.

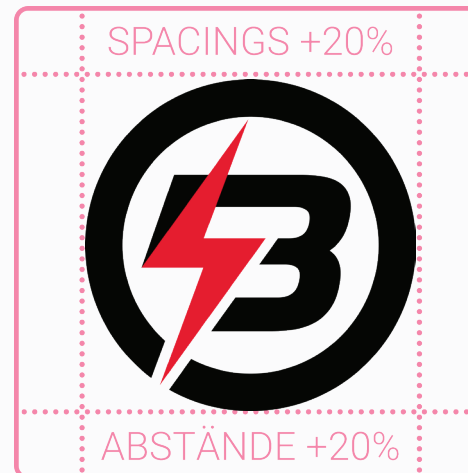
SPACING

Abstände zu umliegenden Objekten sind mit mindestens 20% Raum einzuhalten.

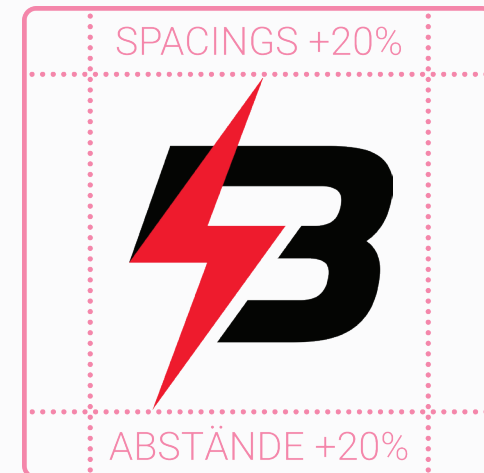
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)



Variation: B (B+Blitz)



UnitDesign

BLACKOUT

E V E N T S & T E C H N I K



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

Betrifft die Außendarstellung eine einzelne Unit, wird zur optischen Differenzierung das jeweils gültige UnitDesign verwendet.

Die Unterscheidung erfolgt durch den Unit-spezifischen Text unter dem Hauptschriftzug, sowie durch die jeweilige Akzentfarbe.

Die einzige Ausnahme in der Farbgestaltung stellt hierbei die Unit "Events & Technik" dar, welche als Kerngeschäft in der selben roten Akzentfarbe erscheint, wie das Hauptlogo.

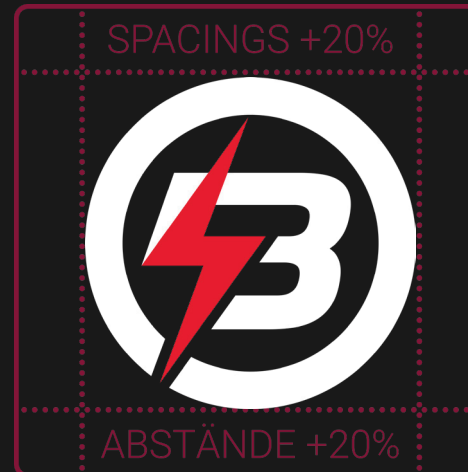
VARIATIONEN

Wird die Applikation des Logo zu klein und damit unleserlich, sollte die Darstellung durch eine der beiden reduzierten Logovariationen "Icon" oder "B" erfolgen.

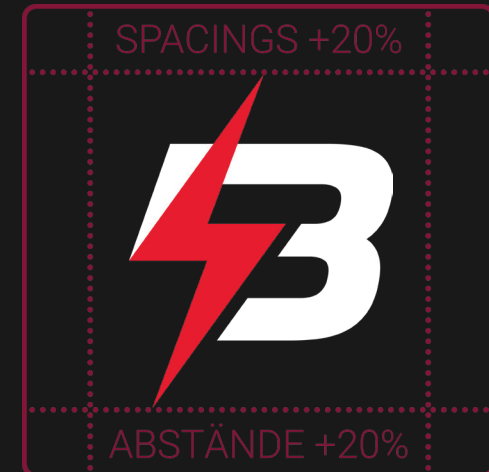
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)



Variation: B (B+Blitz)



UnitDesign

BLACKOUT

SICHERHEITSDIENST



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

Betrifft die Außendarstellung eine einzelne Unit, wird zur optischen Differenzierung das jeweils gültige UnitDesign verwendet.

Die Unterscheidung erfolgt durch den Unit-spezifischen Text unter dem Hauptschriftzug, sowie durch die jeweilige Akzentfarbe.

VARIATIONEN

Wird die Applikation des Logo zu klein und damit unleserlich, sollte die Darstellung durch eine der beiden reduzierten Logovariationen "Icon" oder "B" erfolgen.

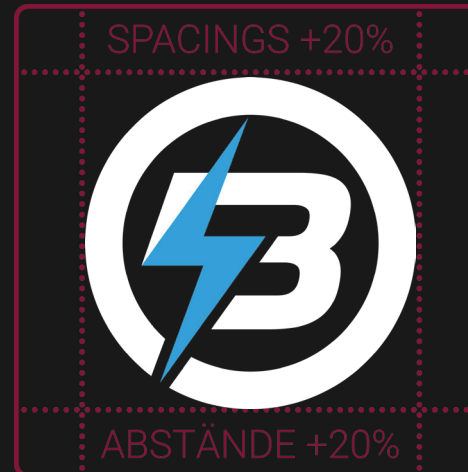
SPACING

Abstände zu umliegenden Objekten sind mit mindestens 20% Raum einzuhalten.

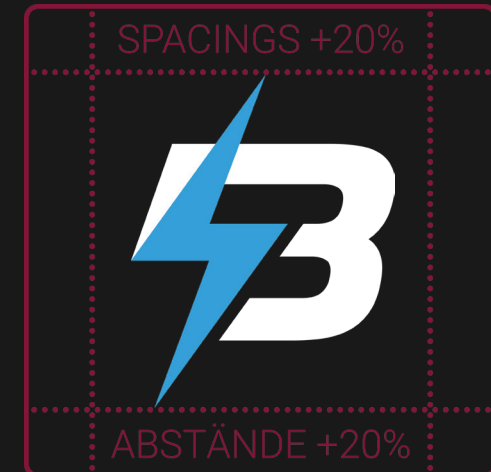
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)



Variation: B (B+Blitz)



UnitDesign

BLACKOUT

W E R B E T E C H N I K



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

Betrifft die Außendarstellung eine einzelne Unit, wird zur optischen Differenzierung das jeweils gültige UnitDesign verwendet.

Die Unterscheidung erfolgt durch den Unit-spezifischen Text unter dem Hauptschriftzug, sowie durch die jeweilige Akzentfarbe.

VARIATIONEN

Wird die Applikation des Logo zu klein und damit unleserlich, sollte die Darstellung durch eine der beiden reduzierten Logovariationen "Icon" oder "B" erfolgen.

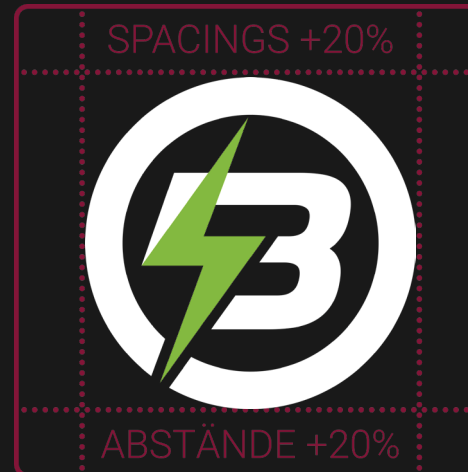
SPACING

Abstände zu umliegenden Objekten sind mit mindestens 20% Raum einzuhalten.

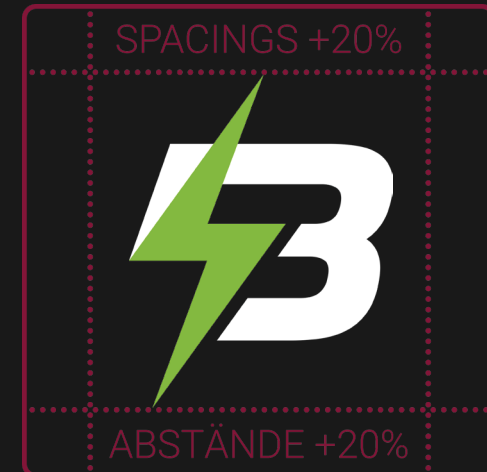
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)



Variation: B (B+Blitz)



UnitDesign

BLACKOUT

S O N D E R T R A N S P O R T E



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

Betrifft die Außendarstellung eine einzelne Unit, wird zur optischen Differenzierung das jeweils gültige UnitDesign verwendet.

Die Unterscheidung erfolgt durch den Unit-spezifischen Text unter dem Hauptschriftzug, sowie durch die jeweilige Akzentfarbe.

VARIATIONEN

Wird die Applikation des Logo zu klein und damit unleserlich, sollte die Darstellung durch eine der beiden reduzierten Logovariationen "Icon" oder "B" erfolgen.

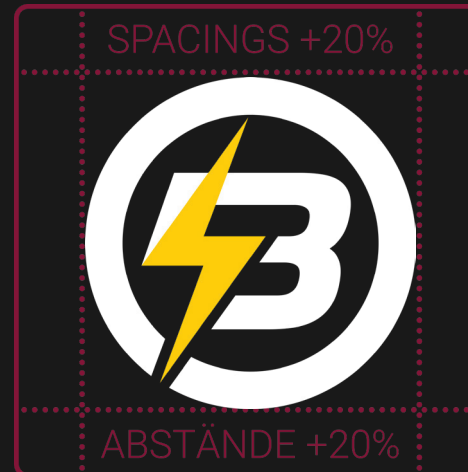
SPACING

Abstände zu umliegenden Objekten sind mit mindestens 20% Raum einzuhalten.

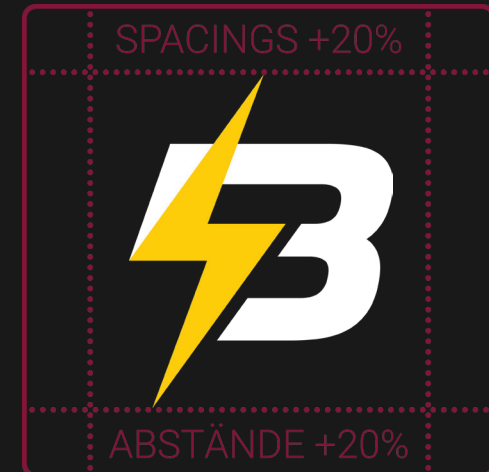
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)

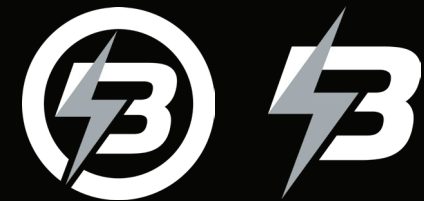


Variation: B (B+Blitz)



SozialesEngagement

BLACKOUT
FOLLOW YOUR OWN DIRECTION



Anwendung Variationen

ANWENDUNG

Findet im Geschäftsverkehr der aktuellen CI vorrangig der jeweilige Tätigkeitsbereich seine Anwendung im Logodesign, um die jeweiligen Kompetenzen eindeutig zu beschreiben, wurde mit dem 2022 eingeführten Claim "**follow your own direction**" ganz bewusst etwas geschaffen, das sich optisch und inhaltlich vom Kerngeschäft abgrenzt.

Hier geht es nicht um das Tagesgeschäft der Company, sondern viel mehr um soziale Engagement der Firma als Sinnbild für:

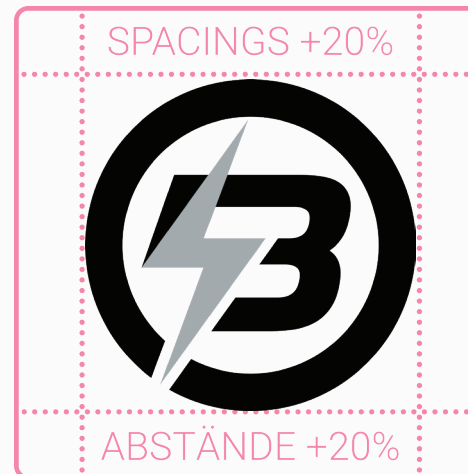
- Menschlichkeit & Verbundenheit
- Verbindlichkeit & Verlässlichkeit
- Integrität & Hilfsbereitschaft
- "Folge deiner Bestimmung"
- "Wer kann, der muss"

Mit diesem Brand soll langfristig eine Identität geschaffen werden, mit der sich **nicht nur** Mitarbeiter & Kunden identifizieren können.

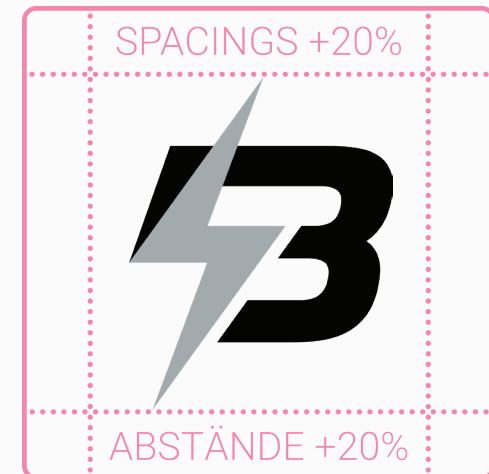
Vollständiges Logo



Variation: Icon (B+O+Blitz)



Variation: B (B+Blitz)



MarkenFarben

Die **BLACKOUT** - Farben gehören zu den direkt erkennbaren Elementen der visuelle Identität.

Für eine einheitliche und korrekte Darstellung der Marke sind daher alle Farben für ihren jeweiligen Einsatzbereich optimiert und eine Verwendung wie folgt vorgesehen:

BILDSCHIRM-FARBEN

Alle digitalen Erzeugnisse, welche zur Wiedergabe auf Bildschirmen bestimmt sind und daher im Bereich Social Media, Website & Co veröffentlicht werden:

RGB / HEX

DRUCK-FARBEN

Alle Printanwendungen, wie z.B. Flyer, Plakate, Banner, Kleidung, Anzeigen, Giveaways, Beschriftungen, Briefpapier:

CMYK

BLACKOUT-SCHWARZ

HEX
#050505

WEB (RGB)
R: 5 G: 5 B: 5

PRINT (CMYK)
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 98

BLACKOUT-WEISS

HEX
#fafafa

WEB (RGB)
R: 250 G: 250 B: 250

PRINT (CMYK)
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 2

BLACKOUT-GRAU

HEX
#1c1c1c

WEB (RGB)
R: 28 G: 28 B: 28

PRINT (CMYK)
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 89

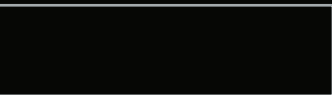
BLACKOUT-ROT

HEX
#e31732

WEB (RGB)
R: 227 G: 23 B: 50

PRINT (CMYK)
C: 0 M: 90 Y: 78 K: 11

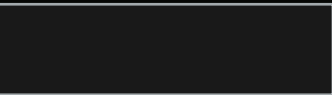
AkzentFarben



Typ: Hauptfarbe
Verwendung: Logo auf hellem Hintergrund
Schrift auf Briefpapier



Typ: Hauptfarbe
Verwendung: Logo auf dunklem Hintergrund
Schrift auf dunklen Grafiken



Typ: Designfarbe
Verwendung: Designelemente
Schrift auf hellen Grafiken



Typ: Akzentfarbe (Main)
Verwendung: Logo
Designelemente

BLACKOUT-BLAU



UNIT: SICHERHEITSDIENST
HEX: #3ba0d9
WEB: R: 59 G: 160 B: 217
PRINT: C: 73 M: 26 Y: 0 K: 15

BLACKOUT-SILBER



EINSATZ: WERBEMARKE
HEX: #a3aaad
WEB: R: 163 G: 170 B: 173
PRINT: C: 6 M: 2 Y: 0 K: 32

BLACKOUT-GRÜN



UNIT: WERBETECHNIK
HEX: #88b818
WEB: R: 136 G: 184 B: 24
PRINT: C: 26 M: 0 Y: 87 K: 28

BLACKOUT-GRAU 2



EINSATZ: ALTERNATIVE DESIGNFARBE
HEX: #666666
WEB: R: 102 G: 102 B: 102
PRINT: C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60

BLACKOUT-GELB



UNIT: SONDERTRANSPORTE
HEX: #ffcc00
WEB: R: 255 G: 204 B: 0
PRINT: C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0

TypoGrafie

PRIMÄRE SCHRIFTART

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SEKUNDÄRE SCHRIFTART

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DEKORATIVE SCHRIFTARTEN

nicht regulär zu verwenden

TOXIGENESIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ROBOTO SLAB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OPEN SANS EXTRABOLD
Open Sans Extrabold
Laufweite 50

STOPPER
Störer / 20 PT

ROBOTO (THIN)
Robot (thin)
Laufweite -50

HEADLINE
Überschrift / 26 PT

ROBOTO (MEDIUM)
Robot (medium)
Laufweite 20

SUBTITLE
Untertitel / 12 PT / 11 PT

ROBOTO (LIGHT)
Robot (light)
Laufweite 20

BODY
Fließtext / 12 PT / 11 PT

brand | BOOK

www.blackout24.de

Blackout Eventmanagement & more GmbH
Bahnhofstraße 19
D - 74722 Buchen

+49 (0) 6281 / 565 72 33 | info@blackout24.de

Konzeption & Entwicklung:



BergschWerk
S T U D I O S